

ПРОБЛЕМЫ АЛКОГОЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Сегодня российская молодежь столкнулось с целым рядом проблем, особенно сильно проявившихся в период реформирования экономики, к ним можно отнести: нищету, беспризорность, высокую смертность, разгул преступности. Одной из таких проблем является проблема алкоголизации молодежи. Пьянство глубоко вошло в быт российского общества, являясь одной из главных составляющих свободного времяпрепровождения, досуга или отдыха. Оно прочно укоренилось в нашем обществе через обычаи, традиции, обряды, передаваемые из поколения в поколение. Справедливо заметить, что потребление алкоголя негативно сказывается на состоянии человека, а именно: на его здоровье, межличностных отношениях, трудовых отношениях, на уровне его жизни. Постепенно алкоголизация приводит к деградации личности и потере всего, что было человеку дорого.

Так, данные статистики свидетельствуют, что у нас в стране насчитываются более 20 млн. алкоголиков. Прослеживаются такие тенденции, как уменьшение возраста приобщения к алкоголю (если в 80-е годы возраст приобщения составлял 16-17 л., то сейчас молодежь начинает потреблять алкоголь в возрасте 14-15 л.).

Заметное падение уровня жизни населения (у 60%), вызванное реформированием экономики, привело к обострению алкогольной ситуации в обществе. Произошли изменения в мотивах потребления спиртного: если раньше на первое место выходили такие причины как:

«весело провести время», «поднять себе настроение», «занять гостей», то сейчас на первое место выходят психологические факторы, такие как:

- «снятие стрессов и напряжения»;
- «расслабление, уход от проблем»;
- «избежание одиночества».

А решение психологических проблем требует гораздо больших затрат со стороны общества и государства и сложнее в осуществлении.

Резкое ухудшение психологической атмосферы, существующей в среде молодежи, алкоголизм членов семьи, приводит к тому, что все остальные окружающие, близкие люди живут в состоянии стресса, что отрицательно сказывается на их жизнедеятельности, как правило, человек, страдающий алкоголизмом, в большинстве случаев становится угрозой для общества, своей деятельностью не приносит никакой пользы и является распространителем асоциальных норм.

Выдвинутая нами гипотеза о влиянии жилищных условий на частоту потребления алкоголя получила подтверждение. Молодые люди, живущие в общежитии, потребляют спиртные напитки чаще, чем проживающие вне общежития. Это можно объяснить той атмосферой, которая складывается в стенах общежития, бытовыми условиями, в которых живут люди: совместное празднование дней рождений, юбилейных дат, важных и значимых событий и другие различные поводы. Разрешение этой проблемы мы видим в профилактической работе, проводимой с молодежью, с лицами, готовящимися вступить в брак, по поводу вреда алкоголя, влияющего не только на их здоровье и жизнедеятельность, но и тех отрицательных последствиях, которые скажутся на их детях.

Как свидетельствует статистика, одной из главных причин дестабилизации отношений в молодой семье является алкоголизм одного или обоих супругов. Это также подтверждают те данные, которые мы получили в ходе проведенного нами исследования, так, около 30% разводов произошло по причине пьянства и алкоголизма со стороны мужа.

Со стороны женщин этот показатель составляет 14 %. Но нельзя рассматривать развод как результат только одной причины пьянства и алкоголизма, так как ему сопутствуют ряд других причин, проблем, возникающих в семье.

Исходя из сказанного выше, можно сделать вывод, что невозможно запретить, искоренить полное потребление спиртных напитков. Нужно направить свою деятельность на изменение культуры потребления спиртного, переходя от употребления больших доз крепких спиртных напитков к меньшим дозам слабоалкогольной продукции.

В результате можно констатировать тот факт, что проблема алкоголизации российского общества на данном этапе развития является насущной, острой и требующей внимания со стороны всего общества и государства. Для решения этой проблемы необходимо принятие комплексных мер со стороны не только государства, но и желание со стороны населения РФ решить эту проблему. Как показывает исторический опыт, решение проблемы алкоголизации общества, не возможно решить только путем принятия запретительных административных мер со стороны государства, т.к. с помощью алкоголя человек решает такие социально значимые проблемы, как снятие напряжения и стрессов, расслабления, ухода от существующих проблем, а также налаживает отношения, знакомится с людьми и т. д. Поэтому должен быть разработан комплексный подход, содержащий в себе все виды мер: экономические, социальные, психологические, политические, административные и т. п. Также необходимо проводить разъяснительную, информационную, педагогическую и другие виды деятельности по формированию антиалкогольных взглядов у населения России.

Эту работу желательно начинать на ранних этапах формирования личности человека, т.е. проводить ее в вузах, кружках, спортивных секциях и других местах занятости молодежи. Вместе с тем нельзя забывать и о людях более старшего возраста: организовывать такую

деятельность в трудовых коллективах, проводить пропаганду здорового образа жизни для всех возрастных групп населения.

К комплексу мер, которые способствуют решению данной проблемы, утверждению здорового образа жизни населения, можно отнести:

- создание условий для разумного использования свободного времени (организация выставок, встреч, спортивных состязаний и др.);
- более активная пропаганда в средствах массовой информации здорового образа жизни, ограничение рекламы пива, сигарет;
- использование альтернативных методов снятия стресса;
- поднятие общей культуры населения;
- проведение продуманной эффективной антиалкогольной политики;
- формирование новых ценностей, осуждающих пьянство.

Для более эффективного результата достижения цели надо использовать все возможности, предоставляемые средствами массовой информации, т.к. средства массовой информации имеет огромное влияние на формирование общественного мнения.